

致：財經版編輯
【請即時發放】



Xinyu Hengdeli Holdings Limited
新宇亨得利控股有限公司

新宇亨得利宣佈 2008 年度中期業績
溢利上升 63.4% 達至人民幣 237,605,000 元

穩妥而積極擴充及鞏固零售網絡 零售店達 190 間

財務摘要 (截至 6 月 30 日止 6 個月)			
	2008 年 (人民幣千元)	2007 年 (人民幣千元)	變更
銷售額	2,725,609	1,921,606	+41.8%
毛利	664,715	410,797	+61.8%
股東應佔溢利	237,605	145,386	+63.4%
每股基本盈利	人民幣 0.096 元	人民幣 0.059 元	+62.7%

【2008 年 8 月 27 日 - 香港訊】中國最具領導地位的國際名表零售商及分銷商 - 新宇亨得利控股有限公司（「新宇亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈截至 2008 年 6 月 30 日止 6 個月未經審計（「回顧期內」）之中期業績。

於回顧期內，集團穩妥而積極地於中國內地及香港發展零售及其他業務，獲得理想的業績。截至 2008 年 6 月 30 日止 6 個月，集團之銷售額約為人民幣 27.25 億元，較去年同期增加 41.8%；毛利、本公司股份持有人應佔溢利及每股基本盈利，分別約為人民幣 6.64 億元、人民幣 2.38 億元及人民幣 0.096 元，較去年同期分別上升 61.8%、63.4%及 62.7%。董事會不建議派發截至 2008 年 6 月 30 日止 6 個月之中期股息。

新宇亨得利主席張瑜平先生表示：「於回顧期內，集團充分把握中國內地及香港良好的經濟環境，強化經營管理、穩妥而積極地拓展及鞏固零售網絡、提升服務水準、延伸產品線及調整經銷品牌結構，取得良好的成績。」

於回顧期內，集團致力加強零售網絡的建設。截至 2008 年 6 月 30 日止，集團於中國內地及香港合共經營 190 間零售門店，較去年同期新增 57 間。零售銷售額為人民幣 18.89 億元，比去年同期增長 40.8%，佔總銷售額 69.3%。零售毛利為人民幣 5.47 億元，較去年同期上升 62.4%，佔總毛利 82.3%。

集團現時擁有十一間三寶名表店，其中三間位於香港，八間設於中國內地。回顧期內，香港三寶業務快速發展，於中國內地新增的五家三寶店的業績也相當理想，當中北京王府井丹耀店面積達 7,000 多平方呎，銷售多個國際頂級品牌，為集團三寶名表旗艦店之一。集團於回顧期內開始拓展台灣市場，準備開設國際名表連鎖店。

~ 續 ~

隨著內地經濟不斷增長，人民生活水平不斷提升，中國二、三線城市已成為奢侈品市場的高增長地區。於回顧期內，集團除了保持一線城市的主導地位外，還積極擴充二、三線城市的零售網絡，於烏魯木齊、撫順、成都、重慶、蘇州、武漢、揚州等地開設店鋪，獲得較大的進展。

集團與眾多著名手表品牌商保持良好的合作關係，當中包括 SWATCH 集團、LVMH 集團、歷峰集團（RICHEMONT Group）、勞力士集團（ROLEX Group）及達昌集團（DESCO Group）等，經銷包括上述品牌商所屬的超過 50 個國際知名品牌。另外，集團還與品牌商合作，開設高端品牌專賣店。於 2008 年 6 月 30 日，集團共擁有 27 家品牌專賣店。

集團於上年度收購了國際知名品牌 OMAS 後，對其進行了重整，將品牌擴充到書寫工具以外的皮具等其他高端消費品領域。截至 2008 年 6 月 30 日止，OMAS 已在北京、南京、無錫、鄭州、杭州及蘇州等地開設共 15 家店鋪，銷售成績正逐步提升。

集團致力為顧客提供優質及完善的客戶服務。於回顧期內，集團新增維修服務站及維修點 20 多個，並獲得法國時尚珠寶品牌 FRED 和瑞士 Victorinox 兩個國際知名品牌的中國獨家代理維修權。截至 2008 年 6 月 30 日止，集團共擁有 36 個國際手錶品牌授予的特約維修權。

集團不斷加強配套工業公司廣州雅迪的內部管理，在保持產品質量的同時，也控制產品的成本。廣州雅迪已與多個國際知名品牌建立長期的合作關係，如歐米茄、勞力士、帝舵、雷達、浪琴、天梭、依波路等，配套業務的營業額較去年同期提升了 73%。

展望未來，張主席總結：「集團對於中國中高檔消費品市場的前景持樂觀態度，以國際名表為主體，高端消費品的組合性分銷仍將是集團發展的方向。集團將緊貼市場拓展及鞏固零售網絡，將在掌握一線城市中高檔消費品市場份額的基礎上，擴大二、三線城市的市場份額，並適當地調整三個零售網絡體系的品牌結構，強化經營體制，令零售管理更加完善。集團亦會加強自有品牌建設，完善及強化客戶服務體系，並發展與手表相關配套設施業務，提升利潤增長。我們相信，隨著企業品牌形象不斷提升，集團必定能繼續保持中國中高檔手表行業的領導地位。」

~ 續 ~

關於新宇亨得利控股有限公司

新宇亨得利控股有限公司為中國最大國際名表零售集團及分銷商，全球最大手表製造及分銷商 SWATCH Group（斯沃琪），全球最大奢侈品集團 LVMH Group（路威酩軒）為公司策略股東。

集團擁有龐大的零售網路，其體系包括：三寶名表（頂級國際名表）、盛時表行（中高檔國際名表）及 TEMPTATION（高檔時尚名表）。於中國內地及香港等地，本集團擁有 190 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手表；在超過 40 個主要城市中，擁有 300 多家批發客戶。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：SWATCH 集團、LVMH 集團、歷峰集團（RICHEMONT Group）、勞力士集團（ROLEX Group）及達昌集團（DESCO Group）等，分銷及獨家分銷 21 個國際知名品牌手表。此外，集團擁有國際著名奢侈品牌 OMAS；並擁有 NIVADA（尼維達），OLMA（奧爾瑪），NUMA JEANNIN（龍馬珍）等著名瑞士手表品牌。

新宇亨得利於 2005 年 9 月在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，股份簡稱：新宇亨得利。

~ 完 ~

此新聞稿由博達國際（財經）公關傳訊集團代**新宇亨得利控股有限公司**發佈。
如有垂詢，請聯絡：

博達國際(財經)公關傳訊集團

鍾小珊小姐 電話：3150 6730 / 9585 5027
馮嘉莉小姐 電話：3150 6763 / 9289 2974
傳真：3150 6728

電郵：helen.chung@pordafinance.com.hk
電郵：kelly.fung@pordafinance.com.hk

附件：

按業務劃分的銷售額分析

	截止 6 月 30 日止 6 個月			
	2008		2007	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
零售業務	1,889,420	69.3	1,341,816	69.8
批發業務	768,375	28.2	553,026	28.8
客戶服務及配套業務	67,814	2.5	26,764	1.4
總計	2,725,609	100.0	1,921,606	100.0