



新宇亨得利控股有限公司

XINYU HENGDELI HOLDINGS LIMITED

致：財經版編輯
【請即時發放】

新宇亨得利宣佈 2006 年度業績 零售門店數目快速增長 全年溢利上升 62.1%

財務摘要 (截至 12 月 31 日止年度)			
	2006 (人民幣千元)	2005 (人民幣千元)	變更
銷售額	2,404,699	1,396,531	+72.2%
毛利	562,904	364,162	+54.6%
股份持有人應佔溢利	199,101	121,011	+64.5%
每股盈利 (基本)	人民幣 0.09 元	人民幣 0.073 元	+23.3%

【2007 年 4 月 11 日 — 香港訊】中國最具領導地位的國際名錶零售商及代理商 - 新宇亨得利控股有限公司 (「新宇亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389) 今天宣佈截至 2006 年 12 月 31 日止 (「回顧年度」) 之全年業績。

受惠於中國消費市場的持續增長，新宇亨得利充份把握中國名錶市場需求旺盛的有利時機，積極擴展零售業務，於回顧年度內錄得理想的盈利表現。截至 2006 年 12 月 31 日止，集團之銷售額為約人民幣 24.05 億元，較去年同期增加 72.2%；毛利、股份持有人應佔溢利及每股盈利，分別為約人民幣 5.63 億元、人民幣 1.99 億元及人民幣 0.09 元，較 2005 年度分別上升 54.6%、64.5% 及 23.3%。董事會建議派發截至 2006 年 12 月 31 日止年度之末期股息每股人民幣 0.028 元。

新宇亨得利控股有限公司主席張瑜平先生表示：「於回顧年度，本集團採取積極的零售及分銷業務擴展策略，在競爭劇烈的市場中，業務繼續保持快速增長。銷售額增長主要是由於集團在 2006 年繼續拓展邊際利潤較高的零售業務，充分把握中國高檔名錶市場的龐大商機，以強大的銷售網路，配合品牌效應，強化經營管理，令集團業績較去年同期有顯著增長，進一步鞏固了集團於業內的領導地位。」

於回顧年度內，集團透過不同方式，包括：合資、收購及開設新門店，積極擴展海內外零售網絡，令集團下屬的零售門店數量，迅速增加了 31 家至 96 家，超額完成預定目標。特別是，集團於回顧年度首次衝出中國大陸，在 8 月份成功收購於香港擁有 4 家零售門店的三寶鐘錶珠寶集團，為集團的業務邁向國際化發展揭開序幕。回顧年度內，集團與安徽合肥著名零售商合資組建安徽三新鐘錶有限公司，並收購河南富豪表行有限責任公司 70% 的股權；另外，亦與溫州著名零售商達成合作協議，成立「溫州新宇鐘錶有限公司」，令集團在安徽合肥、河南鄭州及浙江溫州地區中、高檔手錶市場的份額分別達到 85%、90% 及 90% 以上。

零售網絡在海內外的迅速發展，為集團的發展注入強大動力。於回顧年度，零售收入較去年同期增長 114%，其中新增門店帶來的營業額佔本年度零售增長額的五份之四，而原有門店的銷售也取得理想的成績，佔去年同期的零售營業額增長的五份之一。

在手錶代理業務方面，集團繼續保持和加強與國際知名品牌的合作。於回顧年度，共同開設了 6 家新的手錶專賣店，包括卡地亞手錶專賣店、歐米茄手錶專賣店、豪雅手錶專賣店及勞力士手錶專賣店等。另外，亦與愛彼 (香港) 有限公司 (Audemars Piguet (Hong Kong) Ltd.) 及達昌集團旗下的艾美品牌，分別簽訂了三年及五年續約長期獨家代理協議，令彼此的合作進入新的發展階段。

截至 2006 年 12 月 31 日止，集團共代理國際著名手錶品牌共 19 個，其中 17 個為獨家代理。包括：愛彼、積家、寶齊萊、豪雅、真力時、名士、艾美、天梭、CK、克麗絲汀·迪奧等。經銷品牌超過 50 個。獨家代理或經銷的品牌主要來自 Swatch 集團、曆峰集團 (Richemont 集團)、LVMH 集團、達昌集團及勞力士集團。

此外，為了更有效實踐集團主業與相關產品配套發展的策略，集團於回顧年度成功收購廣州雅迪裝飾包裝有限公司，該公司目前主要製作國際著名手錶品牌的錶盒、展示櫃及銷售道具。該項收購令集團可進一步拓展與主業相配套的產品的生產能力，並可以為集團改善銷售網路的店鋪形象及產品包裝設計提供強大基礎。同時，該公司亦可為集團拓展在裝飾包裝產品生產方面的新業務。

張主席總結：「展望未來，隨著國內消費群的不斷壯大，將繼續提升市場對高檔手錶的需求。為配合市場需求，集團將繼續以不同方式擴大零售網絡、致力引入更多高檔品牌、積極爭取更多品牌的獨家代理權、拓寬並優化高檔消費產品組合、建立並保持與品牌供應商長久而深入的合作關係、進一步完善大中華區客戶服務體系、並不斷提升服務與管治水平，期望在潛力無限的中、高檔手錶零售市場，爭取更龐大的市場，並為股東和社會帶來理想的回報。」

關於新宇亨得利控股有限公司

新宇亨得利於 2005 年 9 月在香港聯交所主板上市，是中國進口中、高檔手錶最主要之零售商及代理商。集團與眾多國際著名手錶品牌商均具有良好的合作關係，其中包括 SWATCH 集團、LVMH 集團、RICHEMONT 集團、勞力士集團及達昌集團；代理 19 個國際著名手錶品牌，其中 17 個為獨家代理；並擁有自家手錶品牌尼維達 (NIVADA)、奧爾瑪 (OLMA) 和龍馬珍 (NUMA JEANNIN)。集團擁有龐大的銷售網路，截至 2006 年 12 月 31 日止，在中國大陸各主要城市擁有 92 家零售門市，經銷超過 50 個國際知名品牌手錶；在超過 40 個城市中，約有 300 戶批發客戶；並於 2006 年 8 月成功收購於香港擁有 4 家高檔國際名表零售門店的香港三寶集團，使集團下屬的門店達 96 家。全球最大手錶製造及分銷商 Swatch Group Limited 旗下公司 The Swatch Group (Hong Kong) 為其策略股東，新加坡投資公司 Temasek (淡馬錫) 為其第二大股東，而 LVMH 集團亦持有本集團超過 7% 股份比例之股票。

此新聞稿由博達國際（財經）公關有限公司代新宇亨得利控股有限公司發佈。
如有垂詢，請聯絡：

新宇亨得利控股有限公司

王珊珊小姐 電話：2375 7863 電郵：sallus.wong@hengdeli.com.hk
傳真：2375 8010

博達國際(財經)公關有限公司

馮嘉莉小姐 電話：2180 9211 電郵：kelly@pordafinance.com.hk
麥嘉恩小姐 電話：2121 1957 電郵：carol@pordafinance.com.hk
傳真：2544 6126

附件：

按業務劃分的銷售額分析

	截止 12 月 31 日止年度			
	2006		2005	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
批發業務	1,024,507	42.6%	745,059	53.4%
零售業務	1,362,863	56.7%	636,725	45.6%
客戶服務	17,329	0.7%	14,747	1%
總計	2,404,699	100%	1,396,531	100%