



致：財經版編輯

【請即時發放】

## 新宇亨得利宣佈 2007 年度中期業績 中期溢利錄得理想升幅 零售店增至 133 間

	財務摘要 (截至 6 月 30 日止 6 個月)		
	2007 (人民幣千元)	2006 (人民幣千元)	變更 (%)
銷售額	1,921,606	907,668	+111.7%
毛利	410,797	224,366	+83.1%
經營溢利	220,238	113,285	+94.4%
期間溢利	155,898	70,147	+122.2%
每股基本盈利	人民幣 0.06 元	人民幣 0.03 元	+50%

【2007 年 9 月 5 日 - 香港訊】中國最大的國際名錶零售商及代理商 - 新宇亨得利控股有限公司 (「新宇亨得利」或「集團」，股票編號：3389) 今天宣佈截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月 (「回顧期內」) 之中期業績。

在中國經濟繼續保持良好發展的勢頭下，於回顧期內，新宇亨得利充分把握中高檔手錶零售市場的龐大商機，積極推進零售及分銷等業務的拓展策略，令各項業務都能超計劃完成，成績令人鼓舞。截至 2007 年 6 月 30 日止 6 個月，集團之銷售額、毛利、經營溢利及期間溢利分別約為人民幣 19.21 億元、人民幣 4.11 億元、人民幣 2.20 億元及人民幣 1.56 億元，較去年同期分別增長 111.7%、83.1%、94.4%及 122.2%。每股基本盈利為 0.06 元，較去年同期上升 50%。

本集團銷售額及利潤的不斷增長，主要是由於本集團充分把握中國良好的經濟環境，積極於海內外拓展零售網路，並緊貼市場調整代理及經銷之品牌結構，不斷提升單店銷售業績，強化經營管理及降低費用率等所致。

新宇亨得利一直與各品牌供應商保持緊密的合作關係。於回顧期內，本集團與瑞士 SWATCH 集團簽署合作備忘錄，於中國大陸成立零售合資公司，共同運營 Swatch 集團所擁有的 Swatch 高檔時尚及其他高檔手錶、珠寶及相關飾品等品牌專賣店。

本集團亦與 LVMH 旗下公司 - 著名國際品牌奧瑪仕 (OMAS) 正式簽署代理合同，於中國大陸、香港、澳門及台灣地區全權代理其所有產品，包括高級書寫用品及皮革製品等。

另一方面，集團亦致力加強客戶服務管理方面的建設，於回顧期內正式投資設立客戶服務公司，全面安排其於中國大陸及香港等地區的客戶服務系統，進一步完善覆蓋大中華區的互動式客戶服務網路。現時，新宇亨得利共擁有 34 個品牌授予的特約維修權，顯示出其強大的維修及客戶服務體系得到了眾多國際品牌的認可。

在零售領域，本集團繼續堅持不斷加強零售網絡建設的戰略方針，於回顧期內著手以武漢為中心展開中國中西部零售網路的拓展，更進一步深入及鞏固與品牌供應商及零售商的關係，與歐米茄、豪雅等品牌合作，新增 6 家品牌專賣店；並引進分別隸屬 SWATCH、RICHEMONT 等集團的 Glashutte (格拉蘇蒂)、Jaquet Droz (積傑)、IWC (萬國)及 Roger Dubuis、Van Cleef Arpels、Greubel Forsey 等高端手錶及珠寶品牌，致力擴大市場份額，為企業帶來新的利潤增長點。而集團於 2006 年所構建的新宇三寶、盛時表行以及高檔時尚之分級管理體系已然形成。經過不斷開拓、調整及鞏固，於回顧期內，本集團零售門店增加至 133 間，比去年同期新增 46 間，零售網路的實際拓展進度大大快於計畫要求。集團零售上半年實現銷售為人民幣 13.42 億元，較去年同期增長 195.7%。零售佔集團總銷售的比重達 69.8%，較去年同期提高 19.8%。

於回顧期內，本集團共代理 20 個國際著名品牌，其中 18 個為獨家代理，包括高檔手錶、高級皮具及高級書寫工具等。同時，本集團批發業務亦得到了穩固而健康的發展，在遍佈中國的 40 多個城市中，擁有超過 300 家批發客戶。眾多國際品牌的獨家代理以及龐大的批發網路，充分體現了品牌對本集團的信賴與大力支持。

此外，本集團亦全面開展手錶相關配套產品的生產，既提升了本集團店鋪形象，亦成為本集團新的利潤增長點。

**集團主席張瑜平先生**表示：「與 SWATCH 集團於中國大陸成立零售合資公司之備忘錄及與 LVMH 就 OMAS 品牌獨家代理協定的簽署表明，本集團與品牌供應商的關係更加緊密，及本集團正著手實踐除鐘錶之外的珠寶等其他奢侈品領域的大力拓展。」

**張主席**對未來充滿信心，他繼續表示：「以國際名錶為主體，高端產品的組合性分銷是本集團未來發展的方向，其中包括：手錶、珠寶、皮具、書寫工具等。本集團仍將保持並鞏固零售網路的快速拓展，加強與品牌供應商深入合作的關係，不斷完善大中華區客戶服務網路體系，促進服務與管治水平與國際接軌，以最大的利益回報股東和社會。」

~ 續 ~

### **新宇亨得利控股有限公司概況**

新宇亨得利，香港聯交所主板上市公司，中國進口中、高檔手錶最主要之零售商及代理商。新宇亨得利與眾多國際著名手錶品牌商均具有良好的合作關係，其中包括 SWATCH 集團、LVMH 集團、RICHEMONT 集團、勞力士集團及達昌集團；代理 20 個國際著名手錶品牌，其中 18 個為獨家代理；並擁有自家手錶品牌尼維達 (NIVADA)、奧爾瑪 (OLMA) 和龍馬珍 (NUMA JEANNIN)。新宇亨得利擁有龐大的銷售網路，目前於中國大陸各主要城市擁有 133 家零售門市，經銷約 50 個國際知名品牌手錶；在超過 40 個城市中，有超過 300 戶批發客戶；並擁有強大的香港及內地全國客戶服務聯保體系。新宇亨得利於 2006 年 7 月成功收購於香港擁有 4 家高檔國際名表零售門店的香港三寶集團。全球最大手錶製造及分銷商 Swatch Group Limited 旗下公司 The Swatch Group (Hong Kong) 為其策略股東，新加坡政府控股的投資公司 Temasek (淡馬錫) 為其第二大股東，而 LVMH 集團亦持有新宇亨得利股份超過 7% 之比例。

~ 完 ~

此新聞稿由博達國際(財經)公關有限公司代**新宇亨得利控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

### **博達國際(財經)公關有限公司**

馮嘉莉小姐      電話：2180-9211      電郵：kelly@pordafinance.com.hk  
張皓瑜小姐      電話：2180-9210      電郵：ally@pordafinance.com.hk  
傳真：2544 6126

附件：

按業務劃分的營業額分析

	截止 6 月 30 日止 6 個月			
	2007		2006	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
批發業務	553,026	28.8%	444,757	49.0%
零售業務	1,341,816	69.8%	453,834	50.0%
配套工業及售後業務	26,764	1.4%	9,077	1.0%
總計	1,921,606	100%	907,668	100%