



新宇亨得利控股有限公司

XINYU HENGDELI HOLDINGS LIMITED

致：財經版編輯
【請即時發放】

新宇亨得利宣佈 2006 年度中期業績 拓展海內外零售網絡 中期溢利顯著上升

	財務摘要 (截至 6 月 30 日止 6 個月)		
	2006 (人民幣千元)	2005 (人民幣千元)	變更 (%)
銷售額	907,668	656,504	38.3%
毛利	224,366	165,030	36.0%
期間溢利	70,147	49,579	41.5%

【2006 年 8 月 22 日 - 香港訊】中國最具領導地位的國際名錶零售商及代理商 - 新宇亨得利控股有限公司 (「新宇亨得利」或「集團」，股票編號：3389) 今天宣佈截至 2006 年 6 月 30 日止 6 個月 (「回顧期內」) 之中期業績。

憑藉優秀管理團隊的努力，以及受惠於中國蓬勃的經濟發展及強勁的消費需求，新宇亨得利於回顧期內業務發展迅速，各項工作的推進均超出原定計劃，錄得了令人鼓舞的理想成績。截至 2006 年 6 月 30 日止 6 個月，集團之銷售額、毛利及期間溢利分別約為人民幣 907,668,000 元、人民幣 224,366,000 元及人民幣 70,147,000 元，較去年同期分別增長 38.3%、36.0% 及 41.5%。

於回顧期內，本集團繼續堅持不斷加強零售網絡建設的戰略方針，致力以多種形式大力拓展零售分銷網絡，包括：與零售商實施多種形式的並購或合作；與品牌供應商合作，共同開設品牌專賣店；或直接投資開設零售店等。透過加強營運效率、拓展毛利較高的零售業務及積極控制成本等，集團毛利繼續提升，達到人民幣 224,366,000 元。

於回顧期內，集團成功與香港三寶集團 (Elegant International) 簽署臨時收購協定，收購其 100% 股權，並已於七月份簽訂正式收購協議。三寶集團主要於香港從事國際品牌手錶之貿易及零售業務，於香港尖沙咀、銅鑼灣及中環共設有 4 家零售店。三寶集團管理層於高檔手錶銷售領域有著極其豐富的經驗。

於回顧期內，集團於內地省會城市合肥及鄭州新增兩家公司：收購河南富豪表行有限責任公司 70% 的股權及與安徽著名零售商共同組建安徽三新鐘錶有限公司。兩項目令集團整體零售門店數目增加 10 家，並分別於合肥及鄭州中高檔手錶零售市場佔有約 85% 及 90% 之份額。

集團於回顧期內與多家國際知名品牌合作，共同開設了 5 家勞力士、帝舵、歐米茄、卡地亞等高檔品牌專賣店。該等專賣店分別坐落於北京、南京及太原等城市的繁華商業區域，與集團其他專賣店及綜合店一起，形成覆蓋中國大陸主要中心城市的高檔手錶銷售平臺。

在大力拓展的基礎上，經過調整改造，截至 2006 年 6 月 30 日止，集團於內地各主要城市零售店已達 87 家，其中，品牌專賣店為 14 家，開店步伐超過預期目標。

集團於大力拓展零售網絡的同時，亦不斷加強內部調控，分類經營，統一形象。現時，集團零售基本分為：中高檔綜合店、品牌專賣店、時尚店等。中高檔綜合店將逐步冠以「盛時表行」之店名。

在手錶代理業務方面，**新宇亨得利**與眾多國際著名手錶品牌商一直保持良好的合作關係，如 **SWATCH** 集團、**Richemont** (曆峰) 集團、**LVMH** 集團、**達昌**集團及**勞力士**集團等。截至 2006 年 6 月 30 日止，集團共代理該包括上述品牌商所屬之 19 個國際著名手錶品牌，其中 16 個為獨家代理，包括：愛彼、積家、寶齊萊、豪雅、真力時、名士、艾美、克麗絲汀·迪奧等。於回顧期內，集團更與愛彼表簽訂了三年續約長期獨家代理協定，標誌著彼此的合作進入了一個嶄新的歷史時期。

回顧期內，本集團不斷完善客戶服務體系，對各維修點及北京、上海兩家維修工廠進行了進一步調整，鞏固實力；並就與香港聯合保修問題作出了初步計畫。

於 6 月份，集團分別與新加坡國家投資基金淡馬錫、**SWATCH** 集團等簽定定向配售協議。於配售完成後，淡馬錫將持有集團近 10% 的股份，成為本集團第二大股東；**SWATCH** 集團將增持本集團股份超過 7%。**LVMH** 也開始購買本集團股份，並將不斷增持。這些都充分體現出本集團於高檔進口手錶領域之領先地位得到了國際之認可。

新宇亨得利控股有限公司主席張瑜平先生欣然表示：「在股東的支持下，在全體同仁的共同努力下，於回顧期內，本集團業務發展迅速，各項工作蓬勃展開，締造了令人鼓舞的理想成績。特別是，我們成功與香港三寶集團簽署臨時收購協議。我們相信，在完成收購三寶集團以後，將有助於進一步樹立良好的企業形象及提升集團的國際知名度，進一步加深本集團對國際市場的認識和經驗；增加企業的利潤，從而有助於本集團長遠而穩健的發展；有助於企業在國際名表零售事務建設中逐步形成海內外互動的良好格局；有助於本集團進一步邁向國際化，在國內穩固健康發展的基礎上，成為大中華區中高檔國際名表銷售的領先者。」

張主席總結說：「展望未來，隨著高收入人群的不斷擴大，高檔進口手錶在中國有著極大的發展空間，故此，本集團仍然會專注於中國市場的發展，同時亦不斷深入發展包括香港在內的海外市場之零售網絡，力爭在中高檔進口手錶零售、代理、客戶服務及手錶配套設施建設及自有品牌等方面有全方位的推進。本集團將繼續充分發揮內在優勢，致力擴大市場佔有率，不斷提升服務水準，以最大的利益回報股東和社會。」

~ 續 ~

新宇亨得利控股有限公司概況

新宇亨得利於 2005 年 9 月在香港聯交所主板掛牌上市，目前是中國進口中、高檔手錶最主要之零售商及代理商。其策略股東、全球最大手錶製造及分銷商 Swatch Group Limited 旗下公司 The Swatch Group (Hong Kong) 擁有新宇亨得利的股權超過 6%。集團於 2006 年 6 月與新加坡政府基金淡馬錫及 SWATCH 集團簽訂定向配售新股份的協議。於配售完成後，淡馬錫將成為本集團第二大股東，持有近 10% 之股份；SWATCH 集團將持有新宇亨得利的股權超過 7%。

新宇亨得利擁有龐大的銷售網絡。在 2006 年 6 月，集團成功與香港三寶集團簽署臨時收購協議，並已於七月份簽訂正式收購協議。三寶集團於香港尖沙咀、中環等已擁有 4 家高檔手錶零售店。集團於中國內地各主要經濟發達城市擁有 87 家零售門市，經銷超過 50 個國際知名品牌手錶；在逾 40 個城市中，約有 300 戶批發客戶；與眾多國際著名手錶品牌商均具有良好的合作關係，其中包括 SWATCH 集團、LVMH 集團（該集團已發表聲明，稱該集團已於香港資本市場購入本集團股票，並將不斷增持）、RICHEMONT 集團、勞力士集團及達昌集團；代理 19 個國際著名手錶品牌，其中 16 個為獨家代理；並擁有自家手錶品牌尼維達 (NIVADA)、奧爾瑪 (OLMA) 和龍馬珍 (NUMA JEANNIN)。

~ 完 ~

此新聞稿由博達國際（財經）公關有限公司代**新宇亨得利控股有限公司**發佈。如有垂詢，請聯絡：

馮嘉莉小姐 / 麥嘉恩小姐

博達國際(財經)公關有限公司

電話：2151-0915 / 2121-1957 傳真：2544 6126

電郵：kelly@pordafinance.com.hk / carol@pordafinance.com.hk

附件：

按業務劃分的營業額分析

	截止 6 月 30 日止 6 個月			
	2006		2005	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
批發業務	444,757	49.0%	341,983	52.1%
零售業務	453,834	50.0%	306,830	46.7%
售後業務	9,077	1.0%	7,691	1.2%
總計	907,668	100%	656,504	100%