



## 求實創新 穩健發展

財務概要		截至 6 月 30 日止六個月		變更
		2015 年	2014 年	
銷售額	人民幣千元	<b>6,753,944</b>	7,206,514	<b>-6.3%</b>
	港幣千元	<b>8,561,975</b>	9,122,726	
毛利率	%	<b>30.5%</b>	28.6%	<b>+190bps</b>
期間溢利	人民幣千元	<b>283,689</b>	320,038	<b>-11.4%</b>
	港幣千元	<b>359,633</b>	405,136	
股東應佔溢利	人民幣千元	<b>255,150</b>	279,646	<b>-8.8%</b>
	港幣千元	<b>323,454</b>	354,004	

【2015年8月25日－香港訊】全球最具領導地位的國際名錶零售商－亨得利控股有限公司（「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈截至2015年6月30日止六個月（「回顧期內」）之中期業績。

2015年上半年，在經營形勢仍較為嚴峻的環境下，集團堅持既定的經營策略，同時積極構建手錶產業鏈等新型業務模式，力拓新的利潤增長點，取得了較好的業績。回顧期內，集團銷售額錄得6,753,944,000元（人民幣，下同），較去年同期下降6.3%；零售銷售額錄得4,934,322,000元，較去年同期下降8.9%。手錶配套產品製造及客戶服務暨維修營業額則同比上升了39.9%；期內毛利率約30.5%，較去年同期上升了190bps，淨利潤為283,689,000元，較去年同期下降了11.4%。

亨得利主席兼執行董事張瑜平先生表示：「2015年上半年，全球經濟發展持續不穩，中國經濟正逐步轉向中高速發展的新常態，經營形勢仍較為嚴峻。面對宏觀經濟的挑戰和客戶消費模式的日趨多樣化，集團繼續去年之『持盈保泰、健康成長』的經營策略，務求業務的穩定和發展，取得了較好的經營業績，保障了股東的利益。」

在名錶銷售業務方面，集團仍然堅持中國內地與香港等大中華地區的互補與互動，以符合大眾消費水平的中檔品牌銷售為中堅，以二、三及四線城市為銷售主力區域，及同時施以嚴格而標準的科學管理規範，不斷提升店舖質素，優化庫存結構。回顧期內，在高端錶因受市場較大變化影響表現疲弱的情況下，集團中檔品牌銷售仍保持基本穩定的態勢，主力品牌市場份額進一步上升；同時庫存周轉率積極提升並優於行業總體水平。經調整及優化，截至2015年6月30日止，集團於中國內地、港澳地區及台灣地區合共經營511間零售門店，其品質更趨優秀。

電子商務O2O平台的建設與發展是集團發展的戰略性方向。回顧期內，集團現存各單品牌店的瀏覽量和交易量都有不俗表現；與此同時，經過精心準備和不斷優化創新，O2O互動電子商務平台(www.censh.com)已基本完成調試即將上線。該平台正式運營後將實現集團業務線上線下引流、在線客戶服務、3D體驗及文化綜評等為一體的互動性業務形態。此等平台的有效推進及微博、微信等社交平台的有效使用必將為集團的長遠發展作出良好的貢獻。

基於集團先進的管理及高技術的服務水平，集團與品牌供應商間的合作不斷深入。回顧期內，集團又與Blita、LOCMAN及Million Horn等品牌簽署了維修代理協議。至此，集團已成為分別隸屬於斯沃琪集團、路威酩軒集團等72個國際品牌的維修代理，其中獨家維修代理42個。同時，集團與瑞士斯沃琪集團之天梭、美度、雪鐵納等品牌的全方位客戶服務系統中又納入了ck品牌。期內，在給予品牌及消費者良好服務的同時，維修營業額上升了7.7%，顯示出其成長的潛力。

經過近兩年的整合，集團已基本形成了錶殼製造、錶盒製作、店舖道具製作和店舖設計裝修及自有品牌等集手錶產業鏈上下游為一體的新型業務模式，並其每一環節均在各自的領域內建立起以產品質量和服務質量為核心競爭力的品牌效應。在嚴格管理和有效拓展的基礎上，手錶產業鏈業務之產能實現了較大幅度的提升，與去年同比增長達52.5%，充分彰顯出集團發展的強大後勁。

集團始終保持與品牌供應商以及眾多零售商之良好的合作關係，在遍佈中國的逾百個城市中，擁有約 400 家批發客戶，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

下半年，集團將繼續上半年「一穩一進」的運營策略，「穩」以中檔品牌為中堅、繼續深耕潛力龐大的二、三及四線城市之門店銷售網絡，完善精細化管理，調結構優庫存，以期持盈保泰；同時則「進」一步充份發揮集團各種領先優勢，全力推動手錶產業鏈配套生產、客戶服務以及電子商務的發展進程，穩健經營，並求實創新，為股東和社會創造更高的價值。

張主席總結：「下半年，全球經濟復甦仍將艱難曲折，國內經濟也仍會面臨較大的下行壓力。但是，中國政府保持經濟中高速增長和邁向中高端水平的『雙目標』以及一系列穩增長促改革調結構惠民生的重大舉措，終將實現中國經濟發展的總體平穩，並為企業的發展提供更加廣闊的平台。挑戰與機遇並存，憑藉集團之核心競爭力，及已彰顯發展動力之手錶產業鏈業務模式的不斷成長與成熟，我們有信心有能力應對各種風險挑戰，保持集團業務持續健康發展，對集團未來的前景依然謹慎樂觀。」



## **亨得利控股有限公司**

亨得利控股有限公司為全球最大的國際名錶銷售集團，全球最大手錶製造及分銷商 **Swatch Group**（斯沃琪集團）及全球最大奢侈品集團 **LVMH Group**（路威酩軒集團）為公司策略股東。

集團擁有龐大的銷售網絡，其體系包括：盛時錶行／亨得利（中檔及中高檔國際名錶）、三寶名錶（頂級國際名錶）以及單一品牌專門店。截至 2015 年 6 月 30 日止，集團於中國內地、香港、台灣及澳門擁有 511 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在逾百個主要城市中，擁有約 400 家批發客戶。

集團為客戶提供專業的全方位的國際名錶售後服務，並實現中國內地、香港及台灣等大中國區售後服務聯保互動；集團亦擁有多間較完整的本行業配套產品製造企業。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：斯沃琪集團（**Swatch Group**）、路威酩軒集團（**LVMH Group**）、曆峰集團（**Richemont Group**）、勞力士集團（**Rolex Group**）、開雲集團（**Kering Group**）等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

亨得利於 2005 年在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，簡稱：亨得利。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

王昕小姐      +852 2921 9667 / 5135 1016      [claudia.wang@hengdeli.com.hk](mailto:claudia.wang@hengdeli.com.hk)  
傳真：          +852 2375 8010

馮嘉莉小姐    +852 3150 6763 / 9289 2974      [kelly.fung@pordahavas.com](mailto:kelly.fung@pordahavas.com)  
高榛蓀小姐    +852 3150 6736 / 6446 6530      [tiff.ko@pordahavas.com](mailto:tiff.ko@pordahavas.com)  
傳真：          +852 3150 6728