

【請即時發放】



亨得利 2012 年度中期業績穩定增長  
淨利潤上升 22.7% 至人民幣 613,621,000 元（港幣 754,815,000 元）  
零售門店較去年末增加 23 間，至 428 間

\*\*\*\*\*

務實、健康；提升質素

財務摘要		截至 6 月 30 日止六個月		變更
		2012 年	2011 年	
銷售額	人民幣千元 港幣千元	5,749,733 7,072,747	5,407,147 6,427,476	+6.3%
毛利	人民幣千元 港幣千元	1,535,637 1,888,987	1,392,275 1,654,997	+10.3%
毛利率	%	26.7%	25.7%	+100bps
期間溢利	人民幣千元 港幣千元	613,621 754,815	500,157 594,537	+22.7%
股東應佔溢利	人民幣千元 港幣千元	562,656 692,123	447,944 532,471	+25.6%

【2012 年 8 月 21 日 — 香港訊】全球最具領導地位的國際名錶零售商 - 亨得利控股有限公司（「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈截至 2012 年 6 月 30 日止六個月（「回顧期內」）之中期業績。

回顧期內，在複雜嚴峻的經濟形勢下，集團的經營業績取得穩定增長。銷售額錄得 5,749,733,000 元（人民幣，下同），較去年同期上升 6.3%；零售銷售額錄得 4,339,140,000 元，較去年同期上升 4.6%；期間溢利為 613,621,000 元，與去年同期相比增長 22.7%；股東應佔溢利為 562,656,000 元，同比增長 25.6%。

亨得利主席兼首席執行官張瑜平先生表示：「2012 年上半年，國際經濟形勢複雜嚴峻，並顯著影響中國。中國經濟增速回落，但尚為平穩。集團積極把握市場脈搏，審慎進取發展業務。同時，集團也不斷強化經營管理，著力提升零售毛利率，及根據市場實際情況及時合理地調整經銷品牌組合，優化庫存結構，提升服務水準，保證了主營業務的平穩增長。」

回顧期內，集團零售網絡發展健康。於中國內地和台灣，在拓展方向上，仍以中高檔的「尚時錶行」和「盛時錶行」為主；在確保一線城市的基礎上，深入有潛質的二、三線，乃至四線城市。同時，借經濟調整之良機，大力整固現有零售門店，提升其質素。於香港，則主要以穩健整固為主及確保銷售平穩。經有效拓展和調整優化，截至 2012 年 6 月 30 日，集團零售門店的數量從去年末的 405 間增加至 428 間。

截至2012年6月30日止，集團在中國內地共經營352間零售門店。受到中國經濟增長趨勢放緩和集團去年同期基數較大的影響，中國內地的零售額增長相對趨緩。但集團在管理上的努力進取，不斷提高開店及評估標準，適時調整品牌組合、優化庫存結構及有效控制成本。因此，銷售額仍較去年同期提升了8.8%，中檔品牌增幅不俗，較去年同期上升了24%。

回顧期內，集團在香港未有開設新店，但有多間品牌專賣店正在籌備之中。截至 2012 年 6 月 30 日止，集團在香港合共經營 15 間零售門店，其中 6 間為多品牌的三寶名錶店，其餘 9 間均為單品牌專賣店或形象店。集團現時在香港的門店主要集中在尖沙咀、中環及銅鑼灣等一線商業地段，始終保持著香港高端手錶零售的領先地位。因市場情況及租約到期於回顧期內關閉了三間專賣店之故，截至 2012 年 6 月 30 日止，香港地區銷售較去年同期略為下降了 2.4%，但如排除匯率轉換影響，實際上升 1.0%，而毛利率則再有新的提升，較去年同期上升 180bps。

截至 2012 年 6 月 30 日，集團在台灣總共經營 60 間零售門店，主要分佈於台北、台中、高雄、新竹及嘉義等主要地區。除一間三寶名錶銷售頂級手錶及部分專賣店外，其他零售店均為銷售中高端手錶的「亨得利」店和尚時錶行，品牌主要包括雷達、豪雅、浪琴、天梭、雪鐵納、漢米爾頓等。

回顧期內，本集團的客戶服務暨維修工作主要著重於與品牌供應商的深度合作和維修技術人員的引進與培養。除天梭、漢米爾頓外，客戶服務再開通了多家品牌適時維修的快捷「綠色通道」，「空中交互 (exchange in the air)」等方式的運用，大大簡化了維修流程，縮短了維修週期，為客戶提供最方便快捷及全面的說明。

此外，集團在分銷業務方面發展順利，至今已在遍布中國的近百個城市中，擁有約 400 多家批發客戶，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶，包括：豪雅(TAG Heuer)、真力時(Zenith)、寶格麗(Bulgari)、漢米爾頓(Hamilton)、雪鐵納(Certina)、寶曼(Balmain)、天梭(Tissot)、美度(Mido)、ck、艾美(Maurice Lacroix)、康斯登(Frederique Constant)等。

回顧期內，集團完成與明豐珠寶集團有限公司之換股收購，成為其主要股東。中國內地富裕階層不斷湧現，而珠寶消費仍屬偏低。本集團相信珠寶業務的開展將會給集團帶來新的利潤增長點，為股東帶來理想回報。

展望下半年，集團將以加強現有門店管理為重，在此基礎上妥善安排新開門店及調整現有門店，藉以不斷提升零售門店的質素。在中國內地和台灣，仍將以「盛時錶行」/「亨得利」和「尚時錶行」為主，在區域上，除進一步鞏固本集團在一線城市的領先地位外，將以二、三線城市及部分四線城市的拓展為重點，使零售網絡配置更加完善及更能貼合市場的需求。而同時，集團也將強化與品牌在客戶服務、配套生產、品牌分銷等各方面密切的合作，形成更加緊密的互動、互補、共贏關係，以配合集團的業務增長。在珠寶首飾方面，集團將緊貼市場，以穩妥而積極的原則投入資源。

張主席總結：「目前，雖然世界經濟形勢仍存在較大的不確定性，但是，我們對中國經濟的發展仍有信心。保持經濟的穩定增長是中國政府的一貫政策，並中國政府已採取相應的措施，穩增長的效應已開始體現。在新的經濟形勢下，下半年，集團仍將緊貼市場，以中國內地為中心，以中高端零售為主體，立足大中華區審慎進取發展業務；以務實健康為原則，竭誠實現穩步而持續性的利潤增長，為股東、廣大的投資者、員工和社會帶來更加理想的回報。」

## 按業務劃分的銷售額分析

		截至 6 月 30 日止六個月				
		2012 年	百分比	2011 年	百分比	
零售業務	中國內地	人民幣千元 港幣千元	<b>2,824,790</b> <b>3,474,774</b>	<b>49.1%</b>	2,596,200 3,086,103	48.0%
	香港	人民幣千元 港幣千元	<b>1,414,761</b> <b>1,740,298</b>	<b>24.6%</b>	1,448,813 1,722,204	26.8%
	台灣	人民幣千元 港幣千元	<b>99,589</b> <b>122,504</b>	<b>1.7%</b>	102,628 121,994	1.9%
批發業務		人民幣千元 港幣千元	<b>1,283,898</b> <b>1,579,323</b>	<b>22.3%</b>	1,155,848 1,373,957	21.4%
客戶服務及其他		人民幣千元 港幣千元	<b>126,695</b> <b>155,848</b>	<b>2.3%</b>	103,658 123,218	1.9%
<b>總計</b>		人民幣千元 港幣千元	<b>5,749,733</b> <b>7,072,747</b>	<b>100%</b>	5,407,147 6,427,476	100%

## 零售網絡分佈

截至 2012 年 6 月 30 日止					
	中國內地	香港	台灣	澳門	總數
三寶名錶	16	6	1	-	<b>23</b>
盛時錶行/亨得利	221	-	38	-	<b>259</b>
尚時錶行	65	-	3	-	<b>68</b>
品牌專賣店	50	9	18	1	<b>78</b>
<b>總計</b>	<b>352</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>1</b>	<b>428</b>

平均匯率	人民幣	:	港幣
2012 年 1 月至 6 月	1		1.2301
2011 年 1 月至 6 月	1		1.1887

## 亨得利控股有限公司

亨得利控股有限公司為全球最大的國際名錶零售集團，全球最大手錶製造及分銷商 Swatch Group（斯沃琪）及全球最大奢侈品集團 LVMH Group（路威酩軒）為公司策略股東。

集團擁有龐大的零售網路，其體系包括：三寶名錶（頂級國際名錶）、盛時錶行/亨得利（中檔國際名錶）、尚時錶行（國際時尚名錶）及單一品牌專賣店。截至 2012 年 6 月 30 日止，集團於中國內地、香港、台灣及澳門擁有 428 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在近百個主要城市中，擁有約 400 家批發客戶。

作為零售發展不可或缺的組成部分，集團為客戶提供專業的全方位售後服務，並實現中國內地、香港、台灣等大中國區售後服務聯保互動。集團並擁有一間行業配套產品生產公司，為主營業務提供有力支援。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：斯沃琪（SWATCH）集團、路威酩軒（LVMH）集團、曆峰（RICHEMONT）集團、勞力士（ROLEX）集團等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

亨得利於 2005 年在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，簡稱：亨得利。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

陳倩盈小姐 +852 2375 2323 / 6120 0106

傳真：+852 2375 8010

[ruby.chan@hengdeli.com.hk](mailto:ruby.chan@hengdeli.com.hk)

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763 / 9289 2974

翁雅婷小姐 +852 3150 6752 / 6503 0678

傳真：+852 3150 6728

[kelly.fung@pordahavas.com](mailto:kelly.fung@pordahavas.com)

[natalie.yung@pordahavas.com](mailto:natalie.yung@pordahavas.com)