



亨得利 2013 年全年業績穩健

審慎應對市場環境 穩步發展謀求新機

財務摘要		截至 12 月 31 日止年度		變更(%)
		2013 年	2012 年	
銷售額	人民幣千元	13,375,443	12,120,448	+10.4%
	港幣千元	16,750,066	14,949,361	
毛利率	%	27.2%	26.0%	+120bps
年度溢利	人民幣千元	468,872	945,518	-50.4%
	港幣千元	587,168	1,166,202	
本公司股份持有人應佔溢利	人民幣千元	400,421	855,153	-53.2%
	港幣千元	501,447	1,054,746	
剔除非主營業務之本公司股份持有人應佔溢利	人民幣千元	514,066	786,648	-34.7%
	港幣千元	643,765	970,252	
擬派末期股息每股普通股		每股人民幣 2.5 分		

【2014 年 3 月 25 日 — 香港訊】全球最具領導地位的國際名錶零售商 - 亨得利控股有限公司（「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈截至 2013 年 12 月 31 日止十二個月（「回顧年內」）之全年業績。公司全年經營業績穩定，董事會建議派發截至 2013 年 12 月 31 日止財政年度的末期股息為每股人民幣 2.5 分（約每股 3.1 港仙），以回饋股東的支持。

2013 年，經濟形勢複雜多變，集團在具挑戰性的市場環境中取得了穩定的經營業績。銷售額錄得 13,375,443,000 元（人民幣，下同），較去年上升 10.4%；零售銷售額達 9,978,633,000 元，較去年同期上升 11.4%，佔總銷售額之 74.6%，符合集團的戰略發展方向。回顧年內，剔除非主營業務，集團實現淨利潤為 514,066,000 元，受經營大環境的制約，較去年同期下降了 34.7%。集團最終年度淨利潤為人民幣 468,872,000 元，較去年下降了 50.4%。除了由於期間高檔表銷售毛利率下降，人力成本上升及租金費用上升導致的費用增加外，其主要原因亦為：明豐集團股價較年初有較大幅度的下降，根據會計準則，集團對所持有的明豐集團之股份進行了相應的減值撥備；及 2012 年出售 OMAS 非經常性收益的較大影響等。

亨得利主席兼執行董事張瑜平先生表示：「2013 年，全球經濟復蘇仍顯乏力，中國經濟正在進行結構性調整，平穩而向好。集團有效把控市場脈搏，以市場與客戶至上為準則，充分發揮自身優勢，緊貼市場專業化經營，務求給消費者帶去最貼心的個性化服務體驗，並不斷謀求新的發展，因此在並不十分有利的市場環境下依然取得了穩定的經營業績，有效保障了股東的利益。」

回顧年內，集團針對手錶銷售市場環境，繼續調整結構，著力精細管理，以及謀求新的增長點。在中國內地，集團仍以主要資源與精力主攻中檔錶市場，穩步延展中檔錶零售網絡，深入極具發展潛力的二、三線，乃至四線城市；同時繼續對一線市場和高端零售終端進行梳理，調整結構。在香港，一方面穩定高端，另一方面則謀劃建立多層面的銷售體系，開拓中檔和中高端銷售平台，尋求擴大市場份額，以獲取穩定的利潤增長。經調整、優化及有效拓展，截至2013年12月31日止，集團零售店鋪數量從2012年末的452間增加至470間。同時，隨著中檔品牌手錶需求不斷顯現，2013年集團的中檔錶銷售繼續保持穩步增長，其增長率達8.9%，這不僅表現出集團銷售策略的成功，同時也仍是集團未來幾年中在中國內地的發展方向。

截至2013年12月31日止，集團在中國內地共經營384間零售門店。回顧年內，鑒於中檔手錶需求更為明顯，集團則以主要力量集中抓好中檔店鋪的佈局與調整，繼續擴大中檔錶零售網絡，在傳統主力銷售區域的三、四線城市及新興的二、三線城市拓展新店，以佔有並穩固市場份額；同時，集團亦以鞏固和提升單店產出為中心，加大力度對一線市場和高端零售終端進行梳理。

回顧年內，集團香港業務平穩向好。截至2013年12月31日止，集團的香港三寶合共經營21間零售門店。主要集中在尖沙咀、中環、銅鑼灣及沙田等一線商業地段。年度內，集團零售店的佈局有所調整，在沙田地區新開設一間三寶名錶綜合店，並於時代廣場商場調整了三間品牌專賣店，以與集團位於時代廣場的的其他店鋪形成區域化經營，加強協同效應。截至2013年12月31日止，香港三寶銷售較去年增長了1.2%，如不考慮匯兌損益之影響，實際上升了2.8%。因考慮大環境的變化而加大了高端手錶銷售折扣的靈活性等因素，毛利率則有輕微下降。

回顧年內，集團順應電子商務平台崛起的趨勢，在獲得品牌供應商授權的情況下，開始與部分品牌合作，嘗試建立網上零售平台，並在網上開設第一間品牌專賣旗艦店。年度內雙十一期間，該店鋪收藏量逾14,000起，銷售金額也有不俗表現。相信在新的經濟發展時期，O2O銷售互動平台的設立將為集團的發展提供新的良機。

回顧年內，在客戶服務方面，集團與品牌的廣度與深度合作也日趨緊密，先後與International Luxury Group及綺年華集團等簽署了維修代理協定。目前，集團已成為65個國際品牌的維修代理，其中獨家維修代理有48個。集團還與瑞士斯沃琪集團通力合作，擔負天梭等代理手錶品牌的售前服務等。該等合作將不斷深入。集團定期選派維修服務人員赴國外接受培訓，以持續提供高素質的維修技工；同時，亦開始在二、三線城市附近設立維修技術培訓班，由外籍資深技術人員主管策劃與教學，對前線維修技術人員做嚴格訓練，以確保集團客戶服務高水準的國際標準。

配套生產業務是集團長遠發展利潤點之一。對此，年度內，集團制定了新的戰略發展目標。根據新的戰略，集團對配套工業進行了調整整合，在錶殼製造及零售道具等方面引進了新生力量，與有高水準的行內人士共同設立了錶殼製造及零售道具、包裝公司，旨在打造與手錶業務相關之較全面化而完備的產業平台，為集團的長遠發展謀求新的增長。

集團始終保持著與品牌供應商和眾多零售商之間良好的合作關係，在遍佈中國的近百個城市中，擁有約400家批發客戶，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶，包括斯沃琪集團的寶曼、雪鐵納、Ck、漢密爾頓、美度、天梭和路威酩軒集團的寶格麗、豪雅、真力時等。

2014 年，集團將始終堅持以市場為導向，以客戶為中心，以服務為內生力的原則，堅持穩健經營、穩步發展，並謀求穩中求變、穩中求進。集團仍將集中資源加強中檔品牌的營運，深入精細化管理，提升店鋪質素，提高零售品牌形象，以確保企業平穩發展。同時，根據新形勢下的新戰略，集團將加快電子商務平台的建設，建立完善與手錶相關的配套產業平台。集團還將進一步提升客戶服務的全面性，使客戶服務在服務於零售的同時也為集團帶來新的、更高及更全面的利潤增長。

張主席總結：「2014年，國際經濟形勢依然充滿變數，企業也面臨較大的挑戰。但是，我們相信，在新的歷史時期，挑戰與機遇並存。中國政府保持經濟的穩定增長及以提高經濟增長品質和效益為中心的宣導與實踐，必將營造出創新而扎實的經濟局面，也必將為集團帶來新的機遇和長遠發展的有利條件。我們將繼續務實求進，廣拓前路，確保集團平穩及可持續發展，為股東和社會不斷創造新的價值。」

按業務劃分的銷售額分析

		截至 12 月 31 日止年度				
			2013 年	百分比	2012 年	百分比
零售業務	中國內地	人民幣千元 港幣千元	5,598,929 7,011,539	41.9%	5,627,893 6,941,443	46.4%
	香港	人民幣千元 港幣千元	3,151,948 3,947,184	23.6%	3,113,940 3,840,734	25.7%
	台灣	人民幣千元 港幣千元	206,454 258,542	1.5%	214,612 264,702	1.8%
	豐溢	人民幣千元 港幣千元	1,021,302 1,278,976	7.6%	-	不適用
批發業務		人民幣千元 港幣千元	3,118,244 3,904,977	23.3%	2,924,747 3,607,383	24.1%
客戶服務及其他		人民幣千元 港幣千元	278,566 348,848	2.1%	239,256 295,098	2.0%
總計		人民幣千元 港幣千元	13,375,443 16,750,066	100%	12,120,448 14,949,361	100%

零售網絡分佈

截至 2013 年 12 月 31 日止					
	中國內地	香港	台灣	澳門	總數
三寶名錶	17	5	1	-	23
盛時錶行/亨得利	338	7	36	-	381
品牌專賣店	29	16	20	1	66
總計	384	28	57	1	470

平均匯率	人民幣	:	港幣
2013 年 1 月至 12 月	1		1.2523
2012 年 1 月至 12 月	1		1.2334

亨得利控股有限公司

亨得利控股有限公司為全球最大的國際名錶零售集團，全球最大手錶製造及分銷商 Swatch Group（斯沃琪集團）及全球最大奢侈品集團 LVMH Group（路威酩軒集團）為公司策略股東。

集團擁有龐大的零售網絡，其體系包括：三寶名錶（頂級國際名錶）、盛時錶行／亨得利（中檔及中高檔國際名錶）及單一品牌專賣店。截至 2013 年 12 月 31 日止，集團於中國內地、香港、台灣及澳門擁有 470 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在逾百個主要城市中，擁有約 400 家批發客戶。

作為零售發展不可或缺的組成部分，集團為客戶提供專業的全方位售後服務，並實現中國內地、香港、台灣等大中國區售後服務聯保互動。集團並擁有較完整的行業配套產品生產公司，為主營業務提供有力支援，並將不斷深入發展。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：斯沃琪集團（Swatch Group）、路威酩軒集團（LVMH Group）、曆峰集團（Richemont Group）、勞力士集團（Rolex Group）、開雲集團（Kering Group）等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

亨得利於 2005 年在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，簡稱：亨得利。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

王昕小姐 +852 2921 9667 / 5135 1016 claudia.wang@hengdeli.com.hk
傳真： +852 2375 8010

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763 / 9289 2974 kelly.fung@pordahavas.com
安琪小姐 +852 3150 6736 / 9251 6503 angie.an@pordahavas.com
傳真： +852 3150 6728