



亨得利 2013 年度中期業績穩健
審慎拓展 提升質素

財務摘要		截至 6 月 30 日止六個月		變更
		2013 年	2012 年	
銷售額	人民幣千元	6,294,235	5,749,733	+9.5%
	港幣千元	7,831,287	7,072,747	
毛利	人民幣千元	1,673,370	1,535,637	+9.0%
	港幣千元	2,082,007	1,888,987	
毛利率	%	26.6%	26.7%	-10bps
期間溢利	人民幣千元	302,199	613,621	-50.8%
	港幣千元	375,996	754,815	
剔除非主營業務之期間溢利	人民幣千元	353,489	485,959	-27.3%
	港幣千元	439,811	597,778	

【2013 年 8 月 29 日 — 香港訊】 全球最具領導地位的國際名錶零售商 - 亨得利控股有限公司（「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈截至 2013 年 6 月 30 日止六個月（「回顧期內」）之中期業績。

2013 年上半年，在複雜多變的經濟形勢下，憑藉集團自身的優勢，審慎推進各項業務，在具挑戰的經營環境中取得了穩定的經營業績。銷售額錄得 6,294,235,000 元（人民幣，下同），較去年同期上升 9.5%；零售銷售額達 4,819,386,000 元，佔總銷售額之 76.6%，符合集團的戰略發展方向。回顧期內，集團淨利潤為人民幣 302,199,000 元，較去年同期下降了 50.8%。除了由於期間銷售毛利率下降，人力成本上升及租金費用上升導致的費用增加外，其主要原因亦為：自本公司換購明豐珠寶集團有限公司（「明豐集團」）之股份後，明豐集團股價較年初有較大幅度的下降，根據會計準則，本集團對所持有的明豐集團之股份進行了相應的減值撥備；及 2012 年上半年出售 OMAS 非經常性收益的較大影響等。

亨得利主席兼執行董事張瑜平先生表示：「2013 年上半年，國際經濟形勢複雜多變，國內經濟形勢較去年也未有較大的改觀，零售市場銷售增長放緩。但集團時刻洞悉市場變化，始終堅持『穩中求進』之策略，審慎推進各項業務，在嚴峻的經營環境中依然取得了穩定的經營業績，有效保障了股東的利益。」

回顧期內，集團具有前瞻性的零售網絡健康發展。在中國內地和台灣，鑒於高檔錶零售市場持續疲弱，集團適時調整產品結構及零售網絡發展，進一步擴大和加強中檔錶零售網絡，深入極具發展潛力的二、三線，乃至四線城市；同時加大力度對一線市場和高端零售終端進行梳理，為結構性調整奠定基礎。在香港，則不斷尋求擴大市場份額，建立多層面的銷售體系，令銷售額穩步上升。經調整優化及有效拓展，截至 2013 年 6 月 30 日止，集團零售店舖數量從去年末的 452 間增加至 462 間。受過往基數較大和高端錶銷售不景氣之影響，在中國內地零售增速趨緩的情況下，集團的中檔錶銷售繼續保持較好的增長勢頭，其增長率達 13.9%，符合集團預期，並顯示出集團的成長動力。

截至2013年6月30日止，集團在中國內地共經營384間零售門店。回顧期內，鑒於中檔手錶需求較高端手錶強勁，集團則以主要力量集中抓好中檔店舖的佈局與調整，繼續擴大中檔錶零售網絡，在傳統主力銷售的三、四線城市及新興的二、三線城市審慎拓展新店，以佔有並穩固更加深層及廣泛的市場份額；同時，集團亦以鞏固和提升單店產出為中心；加大力度對一線市場和高端零售終端進行梳理，為結構性調整奠定基礎。

因應中國內地市場的需求，集團開始有針對性、分階段地進行零售店舖類型的改造與調整。有鑒於中檔品牌的上升機會持續增大，集團將「盛時錶行」與「尚時錶行」開始逐步整合合併，以集中各類資源，穩定及開拓中檔和中高檔的手錶銷售市場。

回顧期內，集團香港業務仍能平穩向好。截至 2013 年 6 月 30 日止，集團在香港合共經營 18 間零售門店。因租約到期等原因關閉了 3 間專賣店等。集團現時在香港的門店主要集中在尖沙咀、中環、銅鑼灣及沙田等一線商業地段。截至 2013 年 6 月 30 日止，香港地區銷售較去年同期增長了 12.6%，但因考慮大環境的變化而加大了高端手錶銷售折扣的靈活性以及品牌供應商今年未有做出公價提升等因素，毛利率則有輕微下降。

截至 2013 年 6 月 30 日，集團在台灣總共經營 59 間零售門店，主要分佈於台北、台中、高雄、新竹及嘉義等主要地區。除一間銷售頂級手錶的「三寶名錶」店及部分專賣店外，其他零售店均為銷售中檔和中高檔的「亨得利」錶店。台灣地區的零售業務與中國內地與香港地區的品牌具有充分的互補性，產生了巨大的協同效應。回顧期內，台灣銷售情況維持平穩。

回顧期內，集團在客戶服務方面投入更多心力，與品牌供應商密切合作，先後與International Luxury Group及綺年華（Eterna）集團等簽署了維修代理協議，與品牌的深度合作也日趨緊密，已成為65個國際品牌的維修代理，其中獨家維修代理有48個。集團將全方位的售後服務，不斷擴充至售前及售中，使服務成為有機一體，給予消費者更大的信心保障。集團定期選派維修服務人員赴國外接受培訓，以持續提供高素質的維修技工；同時，亦開始在二、線城市附近設立維修技術培訓班，由外籍資深技術人員主管策劃與教學，對前線維修技術人員做及時和分段式的嚴格訓練，此等確保了集團客戶服務高水平的國際標準。

集團在分銷業務方面發展順利，在遍佈中國的近百個城市中，擁有約 400 家批發客戶，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶，包括路威酩軒（LVMH）集團的豪雅（TAG Heuer）、真力時（Zenith）、寶格麗（Bulgari），及斯沃琪（SWATCH）集團的漢米爾頓（Hamilton）、雪鐵納（Certina）、寶曼（Balmain）、天梭（Tissot）、美度（Mido）、Ck 等，集團得到了品牌供貨商及零售商的廣泛而大力的支持，得以取得和諧共贏。

下半年，集團將繼續以「穩中求進」為原則，於中國內地審慎推進二、三線乃至四線城市的拓展步伐，於一線城市加快零售結構的調整；逐步將中高檔及中檔之「盛時錶行」和「尚時錶行」零售店舖合併統一為「盛時錶行」，以更集中各項資源加強中檔及中高檔手錶的銷售。同時，集團將繼續加強內部管理，提升店舖質素，提升各類零售店品牌形象；在客戶服務、品牌分銷及配套生產等方面加強與品牌供應商一體化的分工協作；並不斷完善人力資源的配備，提升銷售信息平台等。在珠寶首飾方面，集團將因應市場變化，以穩妥的原則投入資源。

張主席總結：「目前，全球經濟環境仍不十分穩定，但我們對中國的經濟發展和集團的發展仍有充分信心。我們認為，當前中國經濟形勢仍然平穩，中國政府穩增長、調結構、促改革之『穩中有為』的發展思路，必將帶動中國城市化建設加快、二三線城市乃至四線城市蓬勃發展、令中產階層不斷加強；也定必會建立起內需消費不斷擴大等良好的經營環境。下半年，集團將繼續以中國內地及香港為業務中心，立足大中華地區，面向歐美等地審慎發展業務。集團將緊貼市場，以健康務實為準則，確保集團平穩及可持續性進步，以理想的業績回報股東、員工和社會。」

按業務劃分的銷售額分析

		截至 6 月 30 日止六個月				
			2013 年	百分比	2012 年	百分比
零售業務	中國內地	人民幣千元 港幣千元	2,852,386 3,548,939	45.4%	2,824,790 3,474,774	49.1%
	香港	人民幣千元 港幣千元	1,592,678 1,981,610	25.3%	1,414,761 1,740,298	24.6%
	台灣	人民幣千元 港幣千元	90,179 112,201	1.4%	99,589 122,504	1.7%
	豐溢	人民幣千元 港幣千元	284,143 353,531	4.5%	-	不適用
批發業務		人民幣千元 港幣千元	1,361,145 1,693,537	21.6%	1,283,898 1,579,323	22.3%
客戶服務及其他		人民幣千元 港幣千元	113,704 141,471	1.8%	126,695 155,848	2.3%
總計		人民幣千元 港幣千元	6,294,235 7,831,287	100%	5,749,733 7,072,747	100%

零售網路分佈

截至 2013 年 6 月 30 日止					
	中國內地	香港	台灣	澳門	總數
三寶名錶	17	5	1	-	23
盛時錶行/亨得利	333	-	36	-	369
品牌專賣店	34	13	22	1	70
總計	384	18	59	1	462

平均匯率	人民幣	:	港幣
2013 年 1 月至 6 月	1		1.2442
2012 年 1 月至 6 月	1		1.2301

亨得利控股有限公司

亨得利控股有限公司為全球最大的國際名錶零售集團，全球最大手錶製造及分銷商 Swatch Group（斯沃琪集團）及全球最大奢侈品集團 LVMH Group（路威酩軒集團）為公司策略股東。

集團擁有龐大的零售網路，其體系包括：三寶名錶（頂級國際名錶）、盛時錶行／亨得利（中檔及中高檔國際名錶）及單一品牌專賣店。截至 2013 年 6 月 30 日止，集團於中國內地、香港、台灣及澳門擁有 462 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在近百個主要城市中，擁有約 400 家批發客戶。

作為零售發展不可或缺的組成部分，集團為客戶提供專業的全方位售後服務，並實現中國內地、香港、台灣等大中國區售後服務聯保互動。集團並擁有一間行業配套產品生產公司，為主營業務提供有力支援。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：斯沃琪集團(Swatch Group)、路威酩軒集團 (LVMH Group)、歷峰集團 (Richemont Group)、勞力士集團 (Rolex Group) 等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

亨得利於 2005 年在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，簡稱：亨得利。

- 完 -

如有垂詢，請聯絡：

王昕小姐 +852 2921 9667 / 5135 1016 claudia.wang@hengdeli.com.hk
傳真： +852 2375 8010

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763 / 9289 2974 kelly.fung@pordahavas.com
安琪小姐 +852 3150 6736 / 9251 6503 angie.an@pordahavas.com
傳真： +852 3150 6728

- 續 -