

致：財經版編輯  
【請即時發放】



亨得利 2010 年取得驕人佳績  
年度稅後淨利強勁上升 59.9%至人民幣 617,378,000 元（港幣 713,380,000 元）  
零售門店同比增加 80 間，至 350 間

保持並發展鐘錶零售業務 順利進入珠寶領域

財務摘要		截至 12 月 31 日止年度		變更 (%)
		2010 年	2009 年	
銷售額	人民幣千元	8,215,643	5,899,422	+39.3%
	港幣千元	9,493,175	6,694,664	
毛利	人民幣千元	2,048,950	1,409,125	+45.4%
	港幣千元	2,367,562	1,599,075	
毛利率	%	24.9%	23.9%	+4.2%
年度溢利	人民幣千元	617,378	386,093	+59.9%
	港幣千元	713,380	438,138	
本公司股份持有人應佔溢利	人民幣千元	553,989	364,809	+51.9%
	港幣千元	640,134	413,985	
每股基本盈利	人民幣	0.133	0.094	+41.5%
	港元	0.154	0.107	

【2011 年 3 月 22 日 — 香港訊】全球最具領導地位的國際名錶零售商 - 亨得利控股有限公司（「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈截至 2010 年 12 月 31 日止年度（「回顧年內」）之全年業績。

於 2010 年，亨得利取得優異成績：集團銷售額錄得 8,215,643,000 元（人民幣，下同），較去年同期上升 39.3%；其中零售銷售額錄得 6,374,658,000 元，較去年同期上升 43.7%；在零售銷售額中，中國內地和香港的零售分別為 3,769,908,000 元和 2,412,052,000 元，分別較去年同期增長 38.5% 及 41.4%。年度淨利潤為 617,378,000 元，與去年同期相比強勁上升 59.9%。董事會建議派發截至 2010 年 12 月 31 日止財政年度的末期股息為每股人民幣 0.042 元。

亨得利主席兼首席執行官張瑜平先生表示：「在基本良好的經濟環境下，集團緊貼市場，在確保財務健康的基礎上，積極且穩健地專注於中國內地、香港、台灣等大中華區域手錶等零售的發展，輔以客戶服務、行業配套工業及品牌分銷等業務，取得驕人業績。」

在回顧年內，本集團以一貫積極而穩妥的原則，通過收購兼併與自行拓展零售店等多種方式發展零售網路。在鞏固一線城市的基礎下，著力拓展二、三線城市，並有選擇進入四線城市。截至2010年12月31日止，集團在中國內地、香港、澳門及台灣等地區合共經營350間零售門店，較去年同期增加80間；實現零售業務之銷售達人民幣6,374,658,000元，較去年同期增長43.7%，佔集團總銷售額的77.6%。平均同店銷售較去年同期上升35%。

截至2010年12月31日止，集團在中國內地共經營286間零售門店，在回顧年內，集團收購了廣州隆越鐘錶有限公司以及天津市亨得利鐘錶眼鏡有限公司，該等公司之零售門店主要分佈於湖北、湖南、天津等地區。同時，集團亦著力拓展雲南、貴州、四川、廣西等地的零售網點，並加強以南京、蘇州為中心的長江三角地區二、三線城市的多點佈局控制。此等收購與強力拓展大大擴充及加強了集團在中國內地華南、西南等地區的銷售網絡，提升了集團在該等地區的市場份額，並更加鞏固與完善了集團華東地區市場份額的集中控制。

香港零售業務方面，截至2010年12月31日止，集團在香港共經營15間零售門店，4間為多品牌的三寶名錶店，其餘11間均為單品牌專賣店或形象店，主要集中在尖沙咀、中環和銅鑼灣等優質地段。在年度末，集團成功進入澳門，開設了首間零售門店 - 歐米茄專賣店，銷售業績秀麗。台灣市場方面，總共經營48間零售門店，並在回顧年內於台北精華商圈開設了三寶名錶台灣首間旗艦店。該店位於台北的忠孝東路，總面積達1,230平方米，擁有十大一流精品手錶品牌，開創了台灣高檔手錶零售的新形式及新局面。

集團在大中華區為客戶提供全面而優質的聯保售後服務。於回顧年度內，本集團新獲得古馳（Gucci）、LVMH集團所屬品牌Chaumet、以及意大利的珠寶手錶品牌DAMIANI 等多個著名國際品牌的維修服務代理，其售後服務管理獲得品牌商的廣泛認可及大力支持。

此外，集團的分銷業務也得到良好發展。在回顧年內，集團與國際著名品牌寶格麗(Bulgari)達成合作協議，成為寶格麗手錶於中國內地獨家分銷商。

珠寶業務拓展方面實現突破性進展。在回顧年內，集團與香港著名珠寶商 - 明豐珠寶集團有限公司訂立一份具有法律約束力之合作協定，在大中華地區共同發展中高端珠寶首飾零售業務。目前，相關業務已進入實質性展開階段。

集團亦在回顧年內與中國建設銀行股份有限公司深圳分行（「深圳建行」）結成戰略合作夥伴。銀企合作、共創未來。

展望未來，張主席表示：「我們對中國的經濟充滿信心，中國政府穩健審慎的貨幣政策將與其積極靈活的財政政策一道，為中國經濟注入健康的發展動力。2011年是本集團上市後第二個五年規劃的第一年，在新的經濟形勢下，本集團將緊貼市場，採取積極而審慎的原則開展業務，努力保持並提升本集團在國際名錶零售事務中的領導地位；及以積極探索之精神，漸進深入珠寶等其他中高端消費品領域，不斷尋求新的利潤增長點，實踐承諾並超越自我，以理想的業績回報股東和社會。」

## 按業務劃分的銷售額分析

		12 月 31 日止年度			
		2010 年	百份比 (%)	2009 年	百份比 (%)
零售業務 (內地)	人民幣千元 港幣千元	<b>3,769,908</b> <b>4,356,129</b>	<b>45.9</b>	2,722,275 3,089,238	46.2
零售業務 (香港)	人民幣千元 港幣千元	<b>2,412,052</b> <b>2,787,126</b>	<b>29.4</b>	1,705,476 1,935,374	28.9
零售業務 (台灣)	人民幣千元 港幣千元	<b>192,698</b> <b>222,663</b>	<b>2.3</b>	7,912 8,979	0.1
批發業務	人民幣千元 港幣千元	<b>1,661,119</b> <b>1,919,423</b>	<b>20.2</b>	1,329,967 1,509,247	22.5
客戶服務及配套業務	人民幣千元 港幣千元	<b>179,866</b> <b>207,835</b>	<b>2.2</b>	133,792 151,827	2.3
<b>總計</b>	人民幣千元 港幣千元	<b>8,215,643</b> <b>9,493,175</b>	<b>100</b>	5,899,422 6,694,664	100

## 零售網絡分佈

	截至12月31日止				
	中國內地	香港	台灣	澳門	總數
三寶名錶	12	4	1	-	<b>17</b>
盛時錶行/亨得利	197	-	35	-	<b>232</b>
尙時錶行 (原“TEMPTATION”)	30	-	-	-	<b>30</b>
品牌專賣店	47	11	12	1	<b>71</b>
<b>總計</b>	<b>286</b>	<b>15</b>	<b>48</b>	<b>1</b>	<b>350</b>

平均匯率	人民幣	:	港幣
2010 年 1 月至 12 月	1		1.1555
2009 年 1 月至 12 月	1		1.1348

## **亨得利控股有限公司**

**亨得利控股有限公司**為全球最大國際名錶零售集團，全球最大手錶製造及分銷商 **Swatch Group**（斯沃琪），全球最大奢侈品集團 **LVMH Group**（路威酩軒）為公司策略股東。

集團擁有龐大的零售網路，其體系包括：三寶名錶（頂級國際名錶）、盛時錶行/亨得利（中高檔國際名錶）、尙時錶行（原「**TEMPTATION**」；高檔時尚名錶）及單一品牌專賣店。截至 2010 年 12 月 31 日止，集團於中國內地、香港、台灣及澳門擁有 350 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在超過 50 個主要城市中，擁有 300 多家批發客戶。

作為零售發展不可或缺的組成部分，集團為客戶提供專業的全方位售後服務，並實現中國內地、香港、台灣等大中國區售後服務聯保互動。集團並擁有一間行業配套產品生產公司，為主營業務提供有力支援。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：**SWATCH** 集團、路威酩軒集團（**LVMH**）、曆峰集團（**RICHEMONT**）、勞力士（**ROLEX**）集團等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

亨得利於 2005 年在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，簡稱：亨得利。

~ 完 ~

如有垂詢，請聯絡：

陳倩盈小姐 +852 2375 2323 / 6120 0106    ruby.chan@hengdeli.com.hk  
傳真：+852 2375 8010

鍾小珊小姐 +852 3150 6730 / 9585 5027    helen.chung@pordahavas.com  
馮嘉莉小姐 +852 3150 6763 / 9289 2974    kelly.fung@pordahavas.com  
傳真：+852 3150 6728