

致：財經版編輯
【請即時發放】



亨得利 2009 年度全年業績增長理想
零售門店增加至 270 間

剔除可轉債及匯兌損益影響後的年度溢利上升 6.5%至人民幣 458,211,000 元

致力優化零售網絡 鞏固多元化品牌組合

| 財務摘要 | (截至 12 月 31 日止年度) | | |
|-----------------------|-------------------|-------------------|-----------|
| | 2009 年 (人民幣千元) | 2008 年 (人民幣千元) | 變更 (%) |
| 銷售額 | 5,899,422 | 5,516,496 | +6.9% |
| 毛利 | 1,409,125 | 1,319,100 | +6.8% |
| 毛利率 (%) | 23.9% | 23.9% | - |
| 年度溢利 | 386,093 | 488,165 | -20.9% |
| 剔除可轉債及匯兌損益影響的 年度溢利 | 458,211 | 430,393 | +6.5% |

【2010 年 3 月 30 日 — 香港訊】全球最具領導地位的國際名表零售商 - 亨得利控股有限公司 (「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389) 宣佈截至 2009 年 12 月 31 日止年度 (「回顧年內」) 之全年業績。

面對不確定的市場環境，集團在 2009 年仍取得理想的經營業績。在回顧年內，本集團銷售額錄得 5,899,422,000 元(人民幣，下同)，較去年同期上升 6.9%；其中零售銷售額錄得 4,435,663,000 元，較去年同期上升 18.5%；在零售銷售額中，中國內地和香港的零售分別為 2,730,187,000 元和 1,705,476,000 元，分別較去年同期增長 17.5%及 20.3%。剔除可轉債公允值評估及匯兌損益影響後的實際年度溢利達 458,211,000 元，較去年同期增長 6.5%。集團最終年度淨利潤為 386,093,000 元，與去年同期比較下降 20.9%，主要是受可轉債公允值評估及匯兌損益之影響。董事會建議派發截至 2009 年 12 月 31 日止財政年度的末期股息為每股人民幣 0.027 元。

亨得利主席張瑜平先生表示：「2009 年是充滿挑戰和機遇的一年。上半年，在全球性金融危機大規模爆發和宏觀經濟明顯萎縮的背景下，全球高端消費品零售行業受到較大的衝擊。下半年，國際宏觀經濟開始回轉，中國經濟在政府刺激政策的扶持下逐漸回暖。面對充滿不確定性變化的宏觀環境，集團通過一系列積極主動的戰略調整和整合，健康穩健地專注於中國內地及香港等大中華區域手錶零售的發展，各項業務仍取得了較快的增長。」

~ 續 ~

在回顧年內，憑著集團在內地和香港地區的品牌結構立體交叉的龐大零售網絡佈局，以及零售門店在內地二、三線城市及沿海一線發達城市的合理搭配，成功抵禦了期內金融海嘯所帶來的衝擊。另集團積極主動地與上游品牌商協商溝通，根據市場實際情況及時合理地調整經銷品牌及優化庫存結構；同時積極強化經營管理、提升服務水準，令集團在回顧期內錄得穩定且理想的增長。

集團的零售業務在回顧年內進一步增長。截至2009年12月31日止，集團在中國內地、香港地區及臺灣地區的零售門店增加60間至270間。實現零售業務之銷售達人民幣4,435,663,000元，較去年同期增長18.5%，佔集團總銷售額的75.2%。

現時，集團在中國內地共經營224間零售門店。回顧年度內，集團根據市場環境的變化調整及擴大內地的零售網路。年內集團致力於中高檔品牌的佈局調整與銷售，透過在烏魯木齊、昆明、廈門、河南、溫州、合肥等地區開設新門店，鞏固及擴充集團二、三線城市的零售網絡，擴大中高端產品的輻蓋。集團於中國內地絕大部分省市的手錶零售門店佈局完整，在上海、北京、東北、浙江、江蘇、河南、山西等重點區域達到了多點覆蓋，完成了市場份額的集中控制。

香港零售業務方面，截至2009年12月31日止，集團在香港共經營13間零售門店，3間為多品牌的三寶名表店，其餘10間均為單品牌專賣店或形象店，主要集中在尖沙咀和銅鑼灣等優質地段，並正逐步擴充其他重點商圈的網點佈局。另外，集團在期內積極發展海外業務，回顧年內斥資收購臺灣著名手錶零售商 — 臺灣精光堂時計股份有限公司，令集團在臺灣的零售門店達到33間，有效提升了集團在臺灣市場的所占的份額。

年內，集團繼續遵從『消費者的需求是集團努力的方向』的宗旨，為客戶提供優質而妥善的客戶服務。集團的客戶服務在原有先進資訊系統之基礎上，引進了CSMS管理系統，能有效代替傳統的手工維修單據處理，同時更便於品牌商對其手錶質量做出及時跟蹤瞭解，加以改進。另集團在回顧年內再獲兩個國際知名手錶品牌，夏利豪（Charriol）及百年靈（Breitling）於中國的獨家代理維修權，標誌著集團的客戶服務獲得品牌商的廣泛認可及支持。

除外，集團的分銷業務也得到良好發展。現時集團已在遍佈中國50多個城市中，擁有300多家批發客戶，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。回顧年內，集團再次與斯沃琪集團聯手，成為斯沃琪集團之美度（Mido）品牌於中國大陸地區的獨家分銷商。

展望未來，張主席表示：「隨著中國經濟形勢的不斷向好，我們相信中國仍會是最具增長潛力的市場之一，並對中國中高檔消費品市場前景相當樂觀。我們將繼續以『國際名表為主體、中高端消費品的組合性分銷』為集團的發展方向。我們會根據市場要求積極且穩妥的發展零售業務，加快二、三線城市，乃至四線城市市場的拓展；同時適當調整集團旗下表行的體系結構，並優化零售點的網路佈局及單點品牌結構的位置。」

~ 續 ~

「除此之外，集團會與品牌商繼續維持緊密的夥伴關係，不斷優化品牌組合，引進更多優質的品牌，並適時拓展珠寶等其他中高端消費品的銷售，為消費者帶來更多不同的選擇。我們也會繼續發展客戶服務及手錶配套設施業務，以配合零售業務的增長。集團將會充分把握商機，竭誠實現穩步而持續性的利潤增長，為股東及廣大的投資者帶來更加理想的回報。『亨得利』這個百年老號將在我們手中傳承與光大。」張主席總結。

按業務劃分的銷售額分析

| | 截至 12 月 31 日止年度 | | | |
|-----------|------------------|------------|------------------|------------|
| | 2009 年 | | 2008 年 | |
| | 人民幣千元 | 百分比 (%) | 人民幣千元 | 百分比 (%) |
| 零售業務 (內地) | 2,730,187 | 46.3 | 2,324,172 | 42.1 |
| 零售業務 (香港) | 1,705,476 | 28.9 | 1,418,195 | 25.7 |
| 批發業務 | 1,329,967 | 22.5 | 1,631,916 | 29.6 |
| 客戶服務及配套業務 | 133,792 | 2.3 | 142,213 | 2.6 |
| 總計 | 5,899,422 | 100 | 5,516,496 | 100 |

關於亨得利控股有限公司

亨得利控股有限公司為全球最大國際名表零售集團，全球最大手錶製造及分銷商 SWATCH Group (斯沃琪)，全球最大奢侈品集團 LVMH Group (路威酩軒) 為公司策略股東。

集團擁有龐大的零售網絡，其體系包括：三寶名表 (頂級國際名表)、盛時表行/亨得利 (中高檔國際名表) 及 TEMPTATION (高檔時尚名表) 及品牌專賣店等。截至 2009 年 12 月 31 日止，在中國內地、香港及台灣等地，本集團擁有 270 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在超過 50 個主要城市中，擁有 300 多家批發客戶。

作為零售發展不可或缺的組成部分，集團為客戶提供專業的全方位售後服務，並實現中國內地、香港、臺灣等大中華區售後服務聯保互動。集團並擁有一間行業配套產品生產公司，為主營業務提供有力支援。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：SWATCH 集團、LVMH 集團、歷峰集團 (RICHEMONT Group)、勞力士集團 (ROLEX Group) 等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。此外，集團擁有國際著名奢侈品牌 OMAS；並擁有 NIVADA (尼維達)、OLMA (奧爾瑪)、NUMA JEANNIN (龍馬珍) 等著名瑞士手錶品牌。

亨得利於 2005 年 9 月在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，股份簡稱：亨得利。

此新聞稿由博達國際 (財經) 公關傳訊集團代亨得利控股有限公司發佈。

如有垂詢，請聯絡：

博達國際(財經)公關傳訊集團

鍾小珊小姐 +852 3150 6730 / 9585 5027 helen.chung@pordafinance.com.hk

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763 / 9289 2974 kelly.fung@pordafinance.com.hk

傳真：+852 3150 6728