

致：財經版編輯
【請即時發放】



亨得利與寶格麗簽署戰略合作協議

**強化品牌結構
共同發展中國奢侈品市場**

【2010年11月24日－香港訊】 全球最具領導地位的國際名表零售商 - 亨得利控股有限公司（「亨得利」或「公司」及其子公司「集團」，股票編號：3389）宣佈，與國際知名品牌寶格麗簽署戰略合作協議。

根據協議，亨得利將成為寶格麗手表在中國內地的獨家分銷商。未來五年，寶格麗手表將會在中國主要城市增加超過 50 個新的銷售網點。

就是次合作，亨得利主席兼首席執行官張瑜平先生表示：「為國際知名品牌手錶建立廣闊而優質的分銷平台是亨得利集團一直努力的方向。這次與寶格麗達成合作，亦是這一戰略方針的又一次實踐。寶格麗品牌在國際市場中擁有舉足輕重的地位，我們相信，這項合約的簽訂，將會令得雙方的業務更快速成長。」

寶格麗集團總裁 Francesco Trapani 先生表示：「這項與亨得利集團簽署的協定對寶格麗來說非常重要。一方面，亨得利能讓我們在已擁有的二十家專賣店的基礎上更有效地覆蓋中國這個具有巨大銷售潛力的市場，在另外一方面，有幸與亨得利這個銷售高級鐘表品牌的世界級公司簽約，證明我們對中國鐘表市場的策略是正確的而且是非常具有競爭力的。」

寶格麗在全球奢侈品市場是一個重要的品牌。2009年集團營業額達到近 9 億 3 千萬歐元。至 2009 年 9 月 30 日止，寶格麗擁有 286 家店。寶格麗產品線包含珠寶，手表，配飾和香水。集團的控制權主要掌控在寶格麗家族，持有 51% 股份，其他 49% 是在米蘭證交所由公眾持有。

~ 續 ~

關於亨得利控股有限公司

亨得利控股有限公司為全球最大國際名表零售集團，全球最大手錶製造及分銷商 **SWATCH Group**（斯沃琪），全球最大奢侈品集團 **LVMH Group**（路威酩軒）為公司策略股東。

集團擁有龐大的零售網絡，其體系包括：三寶名表（頂級國際名表）、盛時表行/亨得利（中高檔國際名表）及 **TEMPTATION**（高檔時尚名表）及品牌專賣店等。截至 2010 年 6 月 30 日止，在中國內地、香港及台灣等地，本集團擁有 302 間零售門店，經銷逾 50 個國際知名品牌手錶；在超過 50 個主要城市中，擁有 300 多家批發客戶。

作為零售發展不可或缺的組成部分，集團為客戶提供專業的全方位售後服務，並實現中國內地、香港、臺灣等大中華區售後服務聯保互動。集團並擁有一間行業配套產品生產公司，為主營業務提供有力支援。

集團與國際頂級品牌供應商有著良好而深入的合作，其中包括：**SWATCH** 集團、**LVMH** 集團、**歷峰集團（RICHEMONT Group）**、**勞力士集團（ROLEX Group）**等，分銷及獨家分銷多個國際知名品牌手錶。

亨得利於 2005 年 9 月在香港聯合交易所主板上市，股份代號：3389，股份簡稱：亨得利。

~ 完 ~

此新聞稿由博達國際（財經）公關傳訊集團代亨得利控股有限公司發佈。
如有垂詢，請聯絡：

博達國際(財經)公關傳訊集團

鍾小珊小姐 +852 3150 6730

馮嘉莉小姐 +852 3150 6763

傳真：+852 3150 6728

helen.chung@pordafinance.com.hk

kelly.fung@pordafinance.com.hk