

聯絡： 蕭嘉裕/梁家儀/李宛兒/葛佳/ 黃曉恩
電話： 28016239/ 2801 6237/ 2801 6095/ 2801 7729 / 2081 7393

日期： 2008年8月12日
總頁數： 共3頁

中國掌付與 SONY 合作推出先進支付平台 二零零八年第一季純利上升達百分一百二十八

中國移動支付平台服務商中國掌付(集團)有限公司(「中國掌付」或「該集團」, 股份代號: 8047), 今天公佈其截至二零零八年六月三十日止三個月未經審核的第一季度業績。期內, 該集團錄得權益持有人應佔純利約港幣三百九十萬二千元, 較去年同期約港幣一百七十一萬元增加百分之一百二十八。期內, 該集團移動支付平台業務的營業額錄得約港幣一千三百零七萬七千元, 較去年同期增長百分之一百二十九。該大幅增長主要由於手機支付平台業務迅速增長所致。該集團之毛利率由去年同期的百分之三十四上升至期內的約百分之八十六, 主要由於該集團將焦點投放在毛利率較高的手機支付平台業務。

期內, 該集團的整體表現遠不及董事會的預期, 原因為該集團的業務深受中國多項事件所影響。電信行業重組已減緩該集團於新省/直轄市開展業務的步伐, 亦有礙於該集團手機支付平台推行新式虛擬及服務產品。重組進程因四川地震而延遲。此外, 北京奧運會導致電信及互聯網行業內進行的推廣及宣傳活動被嚴格限制。該等限制使該集團通過手機支付平台進行虛擬產品及服務的銷售增長放緩。

隨著電信行業重組的完成及北京奧運會後, 該集團預期業務於截至二零零九年止財政年度的未來季度裏, 將恢復強勁增長。

Sony FeliCa

為在中國建立一套完善的支付平台解決方案, 該集團正根據Sony開發的近距離無線通訊技術(「NFC」)開發另一個高級支付平台, 即Sony FeliCa。該集團已與索尼(中國)有限公司簽訂協議, 以在中國引進Sony FeliCa。Sony FeliCa的開發將整合國內銀行系統信用卡業務的優點及主要電信營運商的主流基建。Sony FeliCa已被廣泛使用, 例如日本的NTT DoCoMo及KDDI手機錢包(NTT DoCoMo及KDDI乃日本兩家最大型的電訊供應商)、香港的八達通及新加坡的EZ-Link。

該集團已與中國網絡通信集團公司訂立初步協議, 以在中國江蘇引進及經營NFC支付平台, 並預期將於截至二零零九年止財政年度下半年開始試行。該集團與中國聯通就於中國兩個主要直轄市及數個省份引進及經營Sony FeliCa的協商正處於最後階段。該集團與其在中國的戰略夥伴及其他電訊聯盟就於中國其他省份及主要直轄市引進及經營Sony FeliCa的合作安排亦已踏入最後階段。

有關中國掌付

中國掌付主要從事於中國提供移動支付平台服務。該集團獲中國聯通股份有限公司(「中國聯通」)獨家授權，將該集團的手機支付平台系統提供給中國聯通遍佈中國二十多個主要省／直轄市的用戶，讓中國聯通的用戶能透過手機購買多類型的虛擬及服務產品，包括中國聯通的IP卡、百度和盛大的虛擬遊戲卡，以及中國人民人壽保險股份有限公司的意外保險產品。

該集團已於中國十四個主要省／直轄市(包括上海、遼寧、重慶、吉林、廣西、湖南、湖北、黑龍江、陝西、貴州、甘肅、內蒙、雲南及新疆)經營其手機支付平台業務，當中上海、遼寧、吉林及廣西已全面投入運作逾一年，預期該集團業務之營運將會於北京奧運會後在廣東、四川及山東等其他中國主要省／直轄市拉開帷幕。除銷售IP卡、虛擬遊戲卡及意外保險產品外，該集團還會推出更多由該集團戰略夥伴所提供的虛擬及服務產品，當中包括娛樂產品、教育及資訊產品，該等戰略夥伴例如有聯通新時訊、kuro.cn(酷樂)、一份電子雜誌及一項網上教育業務。

~完~

發稿：中國掌付(集團)有限公司

代行：智策企業推廣顧問有限公司

中國掌付（集團）有限公司
 （股份代號：8047）
 截至二零零八年六月三十日止三個月
 未經審核綜合收益表

	截至六月三十日止三個月	
	二零零八年 六月三十日 港幣千元	二零零七年 六月三十日 港幣千元
營業額	13,077	31,919
銷售成本	(1,820)	(20,910)
毛利	11,257	11,009
其他收益	48	924
分銷成本	(1,517)	(186)
行政開支	(2,448)	(5,711)
經營業務溢利	7,340	6,036
融資成本	(35)	(1,800)
除所得稅前溢利	7,305	4,236
所得稅	(2,076)	(716)
本期間溢利	5,229	3,520
以下人士應佔：		
本公司股權持有人	3,902	1,710
少數股東權益	1,327	1,810
股息	--	--
每股盈利		
-基本（仙）	0.30	0.16
-攤薄（仙）	不適用	0.16